

“Yapay zekâ ile verimlilik artışımız süreçten sürece değişiyor. Özellikle insan değerleri, bilgi teknolojileri ve İSG’de kayda değer faydalar görüyoruz. İnsan değeri ve yapay zekâ arasındaki iş birliğini “güçlendirilmiş karar alma” olarak tanımlıyoruz. Karar mekanizmasını devretmeden, destekleyici veri ve önerilerle yöneticilerimizin sezgisel kararlarını rasyonelleştirmelerine yardımcı oluyoruz.”



Fatih Güllükaya

Baknet AŞ Genel Müdürü

“Dijitalleşme yolculuğumuzu Endüstri 5.0 ışığında şekillendiriyoruz”

Bakioğlu Holding için dijital dönüşümün sadece sistemsel bir değişim değil, aynı zamanda iş yapış şeklinin ve değer zincirinin yeniden tasarımı olduğunu dile getiren Baknet AŞ Genel Müdürü Fatih Güllükaya, “Stratejimiz, yalnızca teknolojiyi entegre etmekle kalmayıp; organizasyonel çevikliği, kültürel adaptasyonu ve çalışan deneyimini dönüştürmeyi de kapsıyor” diyor.

Dijitalleşme yolculuğunda Endüstri 5.0 vizyonunun getirdiği insan merkezli yaklaşımı önceliğine alan Bakioğlu Holding, teknolojiyi ‘insanı daha yaratıcı, daha güçlü ve daha değerli kılan’ bir araç olarak görerek yatırımlarına devam ediyor. Bu amaçla da tüm çalışanlarını kapsayan bir “Dijital Yetenek Gelişim” programı başlatan ve “Dijital Dönüşüm Elçileri” programı ile de yeni eğitimler planlayan Bakioğlu Holding, çalışanlarının teknik yetkinliklerinin yanı sıra çeviklik, yaratıcı düşünme, problem çözme ve veri okuryazarlığı gibi becerilerini geliştirmeye odaklanıyor.

Dijital dönüşümle birlikte iş güçlerinin daha hibrit, daha çok yönlü ve daha çevik hale geldiğini söyleyen Bakioğlu Holding’in bilgi teknolojileri ve dijital dönüşüm şirketi Baknet AŞ’nin Genel Müdürü Fatih Güllükaya, yapay zekâ ile özellikle insan değerleri, bilgi teknolojileri ve İSC’de kayda değer faydalar gördüklerini aktarıyor. Stratejilerinin, yalnızca teknolojiyi entegre etmekle kalmadığını; organizasyonel çevikliği, kültürel adaptasyonu ve çalışan deneyimini dönüştürmeyi de kapsadığını vurgulayan Güllükaya, “Bakioğlu Holding olarak dijital dönüşüm vizyonumuzu; dijital dönüşüm ile esnek üretim kabiliyetlerimizi ve yenilikçi teknolojileri birleştirerek, uçtan uca değer zincirimizde tüm paydaşlarımız ile verimlilik, çeviklik ve sürdürülebilirlikte fark yaratan rekabetçi yapımızı güçlendirmek olarak tanımlıyoruz. Bunu yaparken de insanı, bir değer olarak görüp merkeze alan, veriyle beslenen ve sürdürülebilirliği önceleyen bir gelecek inşa etmeyi hedefliyoruz” diyor.

Endüstri 5.0’ın, teknolojiyi insan odağıyla bütünleştiren yeni bir vizyon sunduğunu belirterek, “Biz de Bakioğlu Holding olarak, dijitalleşme yolculuğumuzda her adımımızı buyeni paradigmanın ışığında şekillendiriyoruz” diyen Baknet AŞ. Genel Müdürü Fatih Güllükaya, bu amaçla yaptıkları çalışmaları ve gelecek dönem hedefleri hakkında şu bilgileri veriyor;

“Hedefimiz, teknolojiyi insanı güçlendiren bir araca dönüştürmek”

Bakioğlu Holding için dijital dönüşüm; sadece sistemsel bir değişim değil, aynı zamanda iş yapış şeklimizin ve değer zincirimizin yeniden tasarımıdır. Dijitalleşme çalışmalarımızı sadece otomasyonla sınırlı tutmadık. Robotik sistemlerle çalışanlarımızı birbirini tamamlayan bir yapı içinde konumlandık. Özellikle iş birliğine dayalı robotlar ve yapay zekâ destekli üretim destek platformları devreye alarak, insan yaratıcılığı ile makine gücünü dengeli şekilde birleştirmeye çalışıyoruz. Bu yaklaşım, üretimde hem kaliteyi artırıyor hem de çalışan deneyimini dönüştürüyor.

Endüstri 5.0 sürecinde verinin değeri daha da arttı. Üretim hatlarımızda gerçek zamanlı veri toplama ve analitik platformları kurduk. Bunları, üretim optimizasyonu ve çevresel etkileri azaltma yönünde kullanıyoruz.

Dijital dönüşümü sadece teknoloji yatırımı olarak görmüyoruz; en değerli varlığımız olan insan kaynağımıza da yatırım yapıyoruz. Tüm çalışanlarımızı kapsayan bir



“Dijital Yetenek Gelişim” programı başlattık. Buna paralel olarak “Dijital Dönüşüm Elçileri” programımız ile de ileri üretim teknolojileri, veri analitiği, low code yazılım ortamları, siber güvenlik ve yapay zekâ kullanımı gibi konularda eğitimler planlıyoruz. Böylece teknolojiyi insanı güçlendiren bir araç haline dönüştürmeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik ile dijitalleşmeyi birlikte ele alan ve bu yaklaşımı benimseyen öncü üretim kuruluşlarından biriyiz. Geliştirdiğimiz yeşil dijital dönüşüm projeleri ile sadece üretim maliyetlerimizi düşürmekle kalmıyoruz, aynı zamanda çevresel sorumluluklarımızı da teknolojiyle destekliyoruz.

Sonuç olarak, dijitalleşme yolculuğumuzda Endüstri 5.0 vizyonunun getirdiği insan merkezli yaklaşımı önceliğimize aldık. Bizler için teknoloji, insanı dışlayan değil, insanı daha yaratıcı, daha güçlü ve daha değerli kılan bir araçtır. Bu vizyonla ilerleyerek, sadece bugünün değil, yarının da öncü sanayi gruplarından biri olmayı hedefliyoruz.

“Yarının yetkinliklerini ortaya çıkaracak çalışmalarımız sürüyor”

Çalışanlarımızın dijital yetkinliklerini artırmak için “Dijital Dönüşüm Elçileri” adını verdiğimiz bir iç gelişim programı başlattık. Bu kapsamda çalışanlara yönelik seviyelendirilmiş dijital beceri eğitimleri,

mentorluk programları ve hackathon benzeri öğrenme deneyimleri sunuyoruz. Eğitim modüllerimizi kullanarak, kişiselleştirilmiş gelişim yolları oluşturuyoruz. Ayrıca çalışanlarımızın teknolojiyle temasını artırmak için onlara özellikle yapay zekâ ürünleri deneyimleme ortamları oluşturduk ve öğrenmeyi deneyimlemeye odakladık.

Dijital dönüşüm, iş gücü dinamiklerimizi olumlu etkiliyor. Dijital dönüşümle birlikte iş gücümüz daha hibrit, daha çok yönlü ve daha çevik hale geldi. Yeni iş modellerine adaptasyon için yarının yetkinliklerini ortaya çıkaracak programlar üzerinde çalışıyoruz. Bu programlarda çalışanlarımızın teknik yetkinliklerinin yanı sıra çeviklik, yaratıcı düşünme, problem çözme ve veri okuryazarlığı gibi becerilerini de geliştirmeye odaklandık. Ayrıca iş birimlerine özel, dijital koçluk uygulamalarıyla dönüşüm sürecini kişiselleştirmeyi hedefliyoruz.

“Teknolojiyi destekleyici değil tamamlayıcı olarak konumlandık”

Endüstri 5.0’ın temelinde insanın teknolojiyle birlikte değer yaratması yatıyor. Grubumuz için bu, sadece teknolojiye yatırım değil; insana, yetkinliğe ve duygusal zekâyâ yatırım anlamına geliyor. Biz bu dengeyi, her dijital projeye bir “İnsan Merkezli Tasarım” perspektifiyle yaklaşıyor kuruyoruz.

Teknolojiyi destekleyici değil; tamamlayıcı olarak

konumlandırıyoruz. Örneğin, üretim sahasındaki AGV'lerimizle birlikte çalışan arkadaşlarımızın ergonomisini ve iş deneyimini iyileştirdik. RPA robotlarımızla onları rutin işlerden uzaklaştırarak daha katma değerli ve yaratıcı konulara odaklanabilmeleri için zaman yarattık. Kurduğumuz veriye dayalı yapılarla veriyi yalnızca geçmişini anlamak için değil, geleceği tasarlamak için de vazgeçilmez bir güç olarak kullanmaya başladık.

“Yapay zekâ destekli dijital asistanlarımızın sayısı artacak”

Ayrıca dijital dönüşüm ve Endüstri 5.0 çerçevesinde, çalışan deneyimini iyileştirmek için geliştirdiğiniz bazı inovatif projeler var. İç iletişimde yapay zekâ destekli asistanlar kullanarak çalışanlarımızın ihtiyaçlarına anında yanıt vermeye çalışıyoruz. Şu ana kadar elde ettiğimiz deneyimleri kullanarak yapay zekâ destekli dijital asistanlarımızın sayısını artırmayı hedefliyoruz.

Bunun yanında tüm çalışanlarımıza mobil cihazlarından da 7x24 ulaşabilecekleri bir çalışan portalı sunuyoruz. Bu portal sayesinde zaman ve mekan bağımsız olarak tüm çalışanlarımız Grubumuzdaki gelişmeler hakkında bilgi sahibi oluyor, paylaşımlarını yapıyor, dijital asistanları kullanarak sorularına cevap bulabiliyor ve kurum kaynaklarına tek noktadan ulaşabiliyorlar.

“Kültür dönüşümünü dört aşamada yönetiyoruz”

Yapay zekâ ve otomasyon entegrasyonumuz; insan değerleri, İSG, tedarik zinciri, üretim ve müşteri ilişkileri gibi farklı alanlara özel senaryolarla başladı. Yapay zekâ destekli dijital asistanlardan, üretimde kestirimci bakım algoritmalarına kadar geniş bir yelpazede çözümleri hayata geçiriyor ya da üzerinde çalışıyoruz. En büyük zorluğun, teknolojiden ziyade “kültürel dönüşüm”



gereği olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle değişim yönetimi süreçlerini insan odaklı tasarlayarak ve liderliği dönüştürerek örnek olmayı hedefliyoruz.

Kurumsal kültürümüzü dijital dönüşüm sürecine uyarlamak için çalışmalarımız sürüyor. Kültür dönüşümünü ‘çalışan eğitimleri ve dijital yetkinlik gelişimi’, ‘açık iletişim ve iş birliği kültürü’, ‘yenilikçi ve yaratıcı düşünceye teşvik’, ‘başarı ve ilerlemenin tanınması’ olmak üzere dört aşamada yönetiyoruz.

İlk aşamada dijital dönüşüm için gerekli becerilerin kazanılması amacıyla çalışanlara yönelik eğitimler düzenliyoruz. Dijital araçları kullanabilme, veri analitiği, dijital iş akışlarına uyum, yapay zekâ araçları gibi konularda eğitim programları hazırlayıp çalışanların dijital yetkinliklerini geliştirmelerini destekliyoruz.

“Yapay zekâ, biyoteknoloji ve sürdürülebilirlik üçgeni önem kazanacak”

“Türkiye iş dünyası Endüstri 5.0 farkındalığına ulaşmaya başladı, ancak uygulamada henüz potansiyelimizin gerisindeyiz. Fakat insan değerimizin adaptasyon yeteneği ve hala genç diyebileceğimiz nüfusumuz önemli bir avantaj. Gelecekte yapay zekâ, biyoteknoloji ve sürdürülebilirlik üçgeninde şekillenen bir üretim ve iş modeli göreceğiz. Bu değişime liderlik edecek şirketler, teknolojiyi sadece satın alan değil; anlamlandıran, insanla bütünleştiren şirketler olacaktır. Biz de Crup olarak bu şirketlerden olmayı hedefliyoruz.”



İkinci aşamada dijital dönüşüm sürecinde açık ve şeffaf bir iletişim kültürü oluşturmaya çalışıyoruz. Bu sayede çalışanlar, dönüşüm sürecinde atılan her adım hakkında düzenli bilgilendiriliyor, soruları yanıtlanıyor ve geri bildirimleri dikkate alınıyor. Ayrıca, bölümlerin birlikte çalışmasını teşvik eden iş birliği araçları ve süreçleri desteklenerek, ekipler arası bilgi paylaşımı artırılmaya çalışılıyor.

Üçüncü aşamada dijital kültürün

yerleşmesi için yenilikçi ve yaratıcı (inovatif) düşünceyi destekliyoruz. Çalışanlara fikirlerini sunma, projeler geliştirme ve yeni çözümler üretme fırsatı tanınarak, yenilikçi bir iş ortamı yaratılmaya çalışılıyor. Bu sayede çalışanların, dijital dönüşüm sürecinde sadece uygulayıcı değil, aynı zamanda katkı sağlayan birer aktör haline gelmesi hedefleniyor.

Son aşamada ise dijital dönüşüm sürecinde kaydedilen başarıların ve gösterilen çabaların tanınması,

çalışan motivasyonunun artırılması hedefleniyor. Dijital dönüşüme katkı sağlayan çalışanların ödüllendirilerek başarı hikayelerinin paylaşılması sağlanıyor. Bu tür ödüllendirmeler, çalışanları motive ederken aynı zamanda dijital dönüşüm sürecinde katılımcı bir kültürün oluşmasına katkıda bulunuyor. Çalışanlarımızın fikirlerini somut projelere dönüştürmeleri ve bunları ortak zeminde paylaşmaları kültürel adaptasyonun bir görevi olarak değil, bir aidiyet haline gelmesini sağlıyor.

“Yapay zekâ destekli akıllı fabrikalar zinciri oluşturmak istiyoruz”

Bakioğlu Holding’in dijitalleşme ve Endüstri 5.0 stratejileri doğrultusunda gelecek beş yılda üç temel hedefi olduğuna dikkat çeken Baknet AŞ’nin Genel Müdürü Fatih Güllükaya, “Veriyle yönetilen organizasyon yapısını oturtmak’, ‘yapay zekâ destekli akıllı fabrikalar zinciri oluşturmak’, ‘insani liderlik ve dijital becerilerde sektörün en yetkin iş gücünü yaratmak’ bu üç hedefimizi oluşturuyor. Bu hedefler doğrultusunda BTP (Business Technology Platform) tabanlı analitik sistemlere, yeşil dijital teknolojilere ve çalışan deneyimi platformlarına yatırım yapmaya devam ediyoruz” bilgisini veriyor.