

Bakioğlu Grubu, çalışanlarının iyi olma halini odağına alıyor

HABER MERKEZİ

2022 senesinde işveren markası 'Seninle Baki' çatısı altında çalışan deneyimi süreçlerini yeniden tasarlamaya başlayan Bakioğlu Holding, çalışanlarını kapsayan tüm deneyim bazlı süreçleri daha iyi bir noktaya taşımak için hız kesmeden ilerliyor.

Seninle Baki markasının altında yer alan, çalışanlarının iş & yaşam dengesini iyileştirmeye, çalışanlarının esenlik halini geliştirmeye odaklanan 'İyilik Seninle Baki' çatısı altında bir dizi webinar başarıyla tamamlandı.

Bu esenlik programı kapsamında 'Fit Beden, Fit Zihin', 'Uyku', 'Nefes', 'Psikolojik Dayanıklılık', 'Fiziksel Duruş' konu başlıklarıyla,



Bakioğlu Holding İnsan Değerleri ve Kurumsal Gelişim Grup Başkanı Özgür Güneri

alanından uzman konuşmacılar eşliğinde birbirinden değerli webinarlar

gerçekleştirildi.

Bakioğlu Holding İnsan Değerleri

ve Kurumsal Gelişim Grup Başkanı Özgür Güneri, "Bu webinarlarda sadece çalışanlarımız değil, ailelerinin de bedensel, ruhsal ve zihinsel iyilik halini önemsiyoruz, ailelerini de davet ediyoruz. Yılın ikinci yarısında da devam edecek olan Bakioğlu Holding Esenlik Programı için çalışma arkadaşlarımızın önerilerinden besleniyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz anketlerle, öncelikli konu başlıklarını tespit ediyor, ortak konularda bir araya gelerek iyi olma halimizi geliştirmeye odaklanıyoruz. İyilik seninle baki diyerek başlattığımız esenlik webinarlarımızın kapsamını her sene daha da geliştirmeyi planlıyoruz" şeklinde açıklamalarını paylaştı.